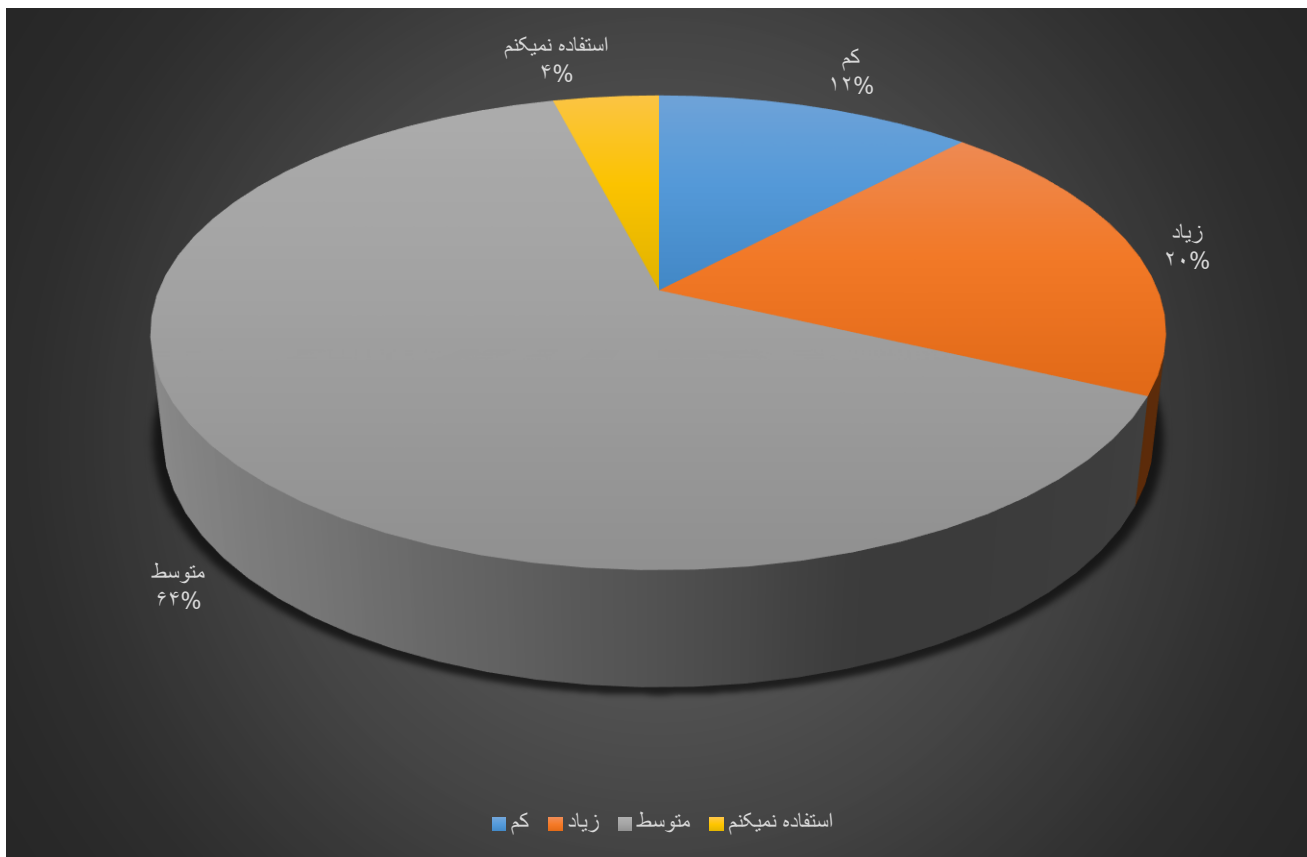
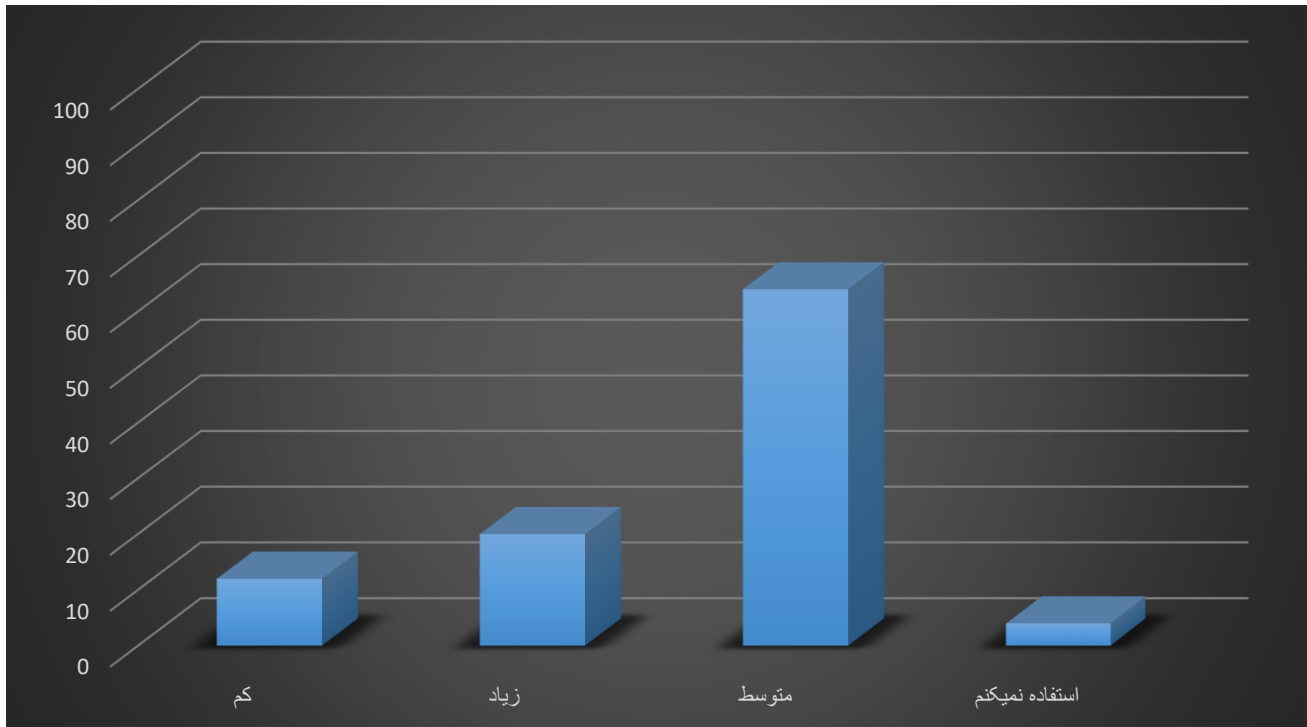
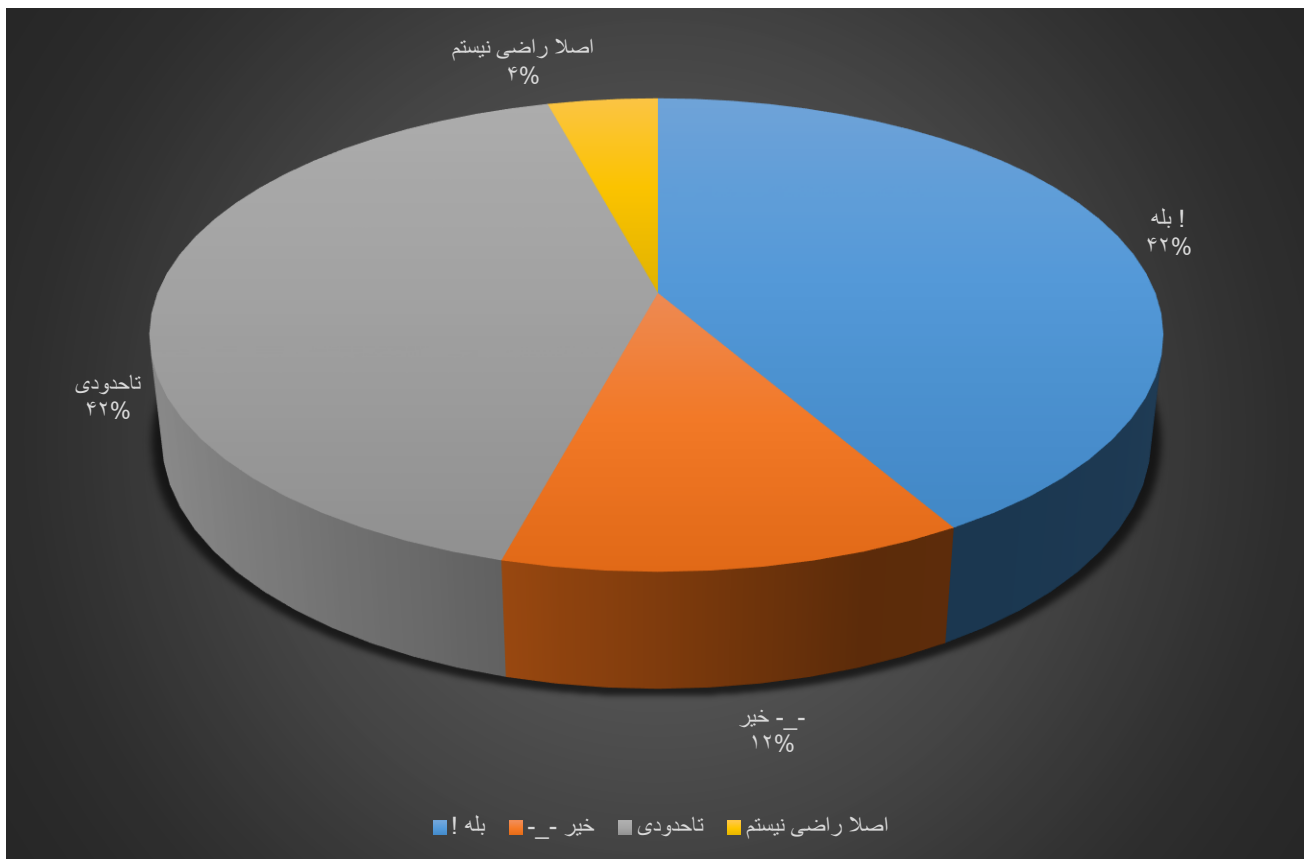
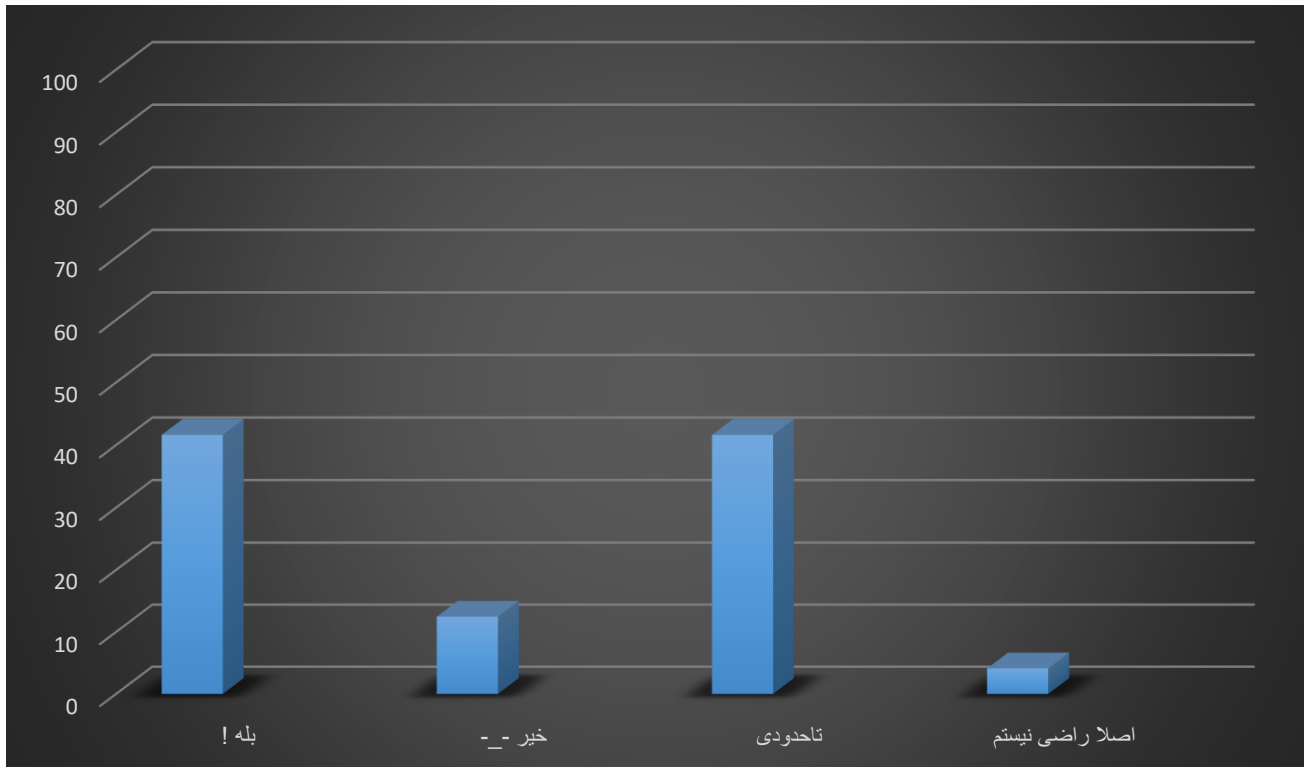


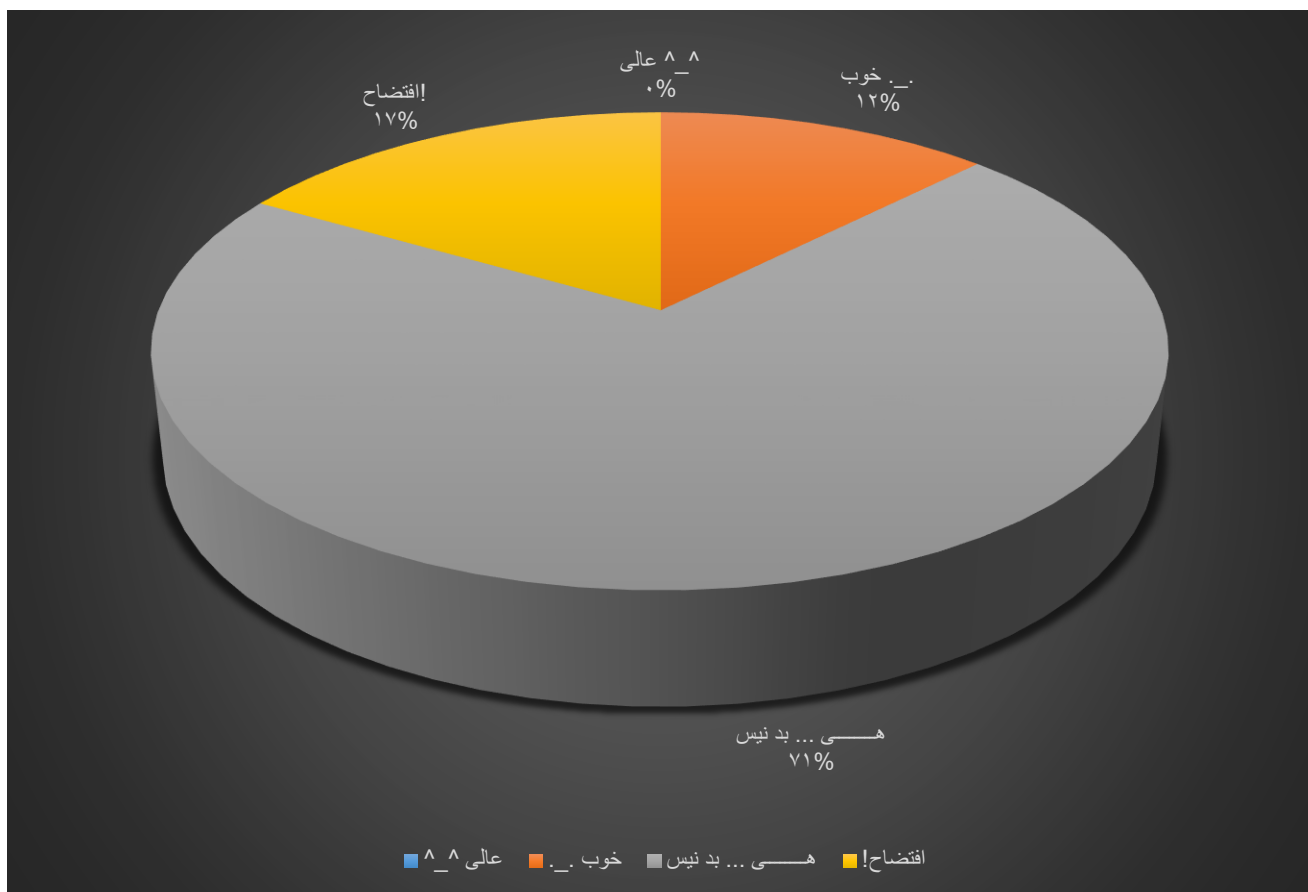
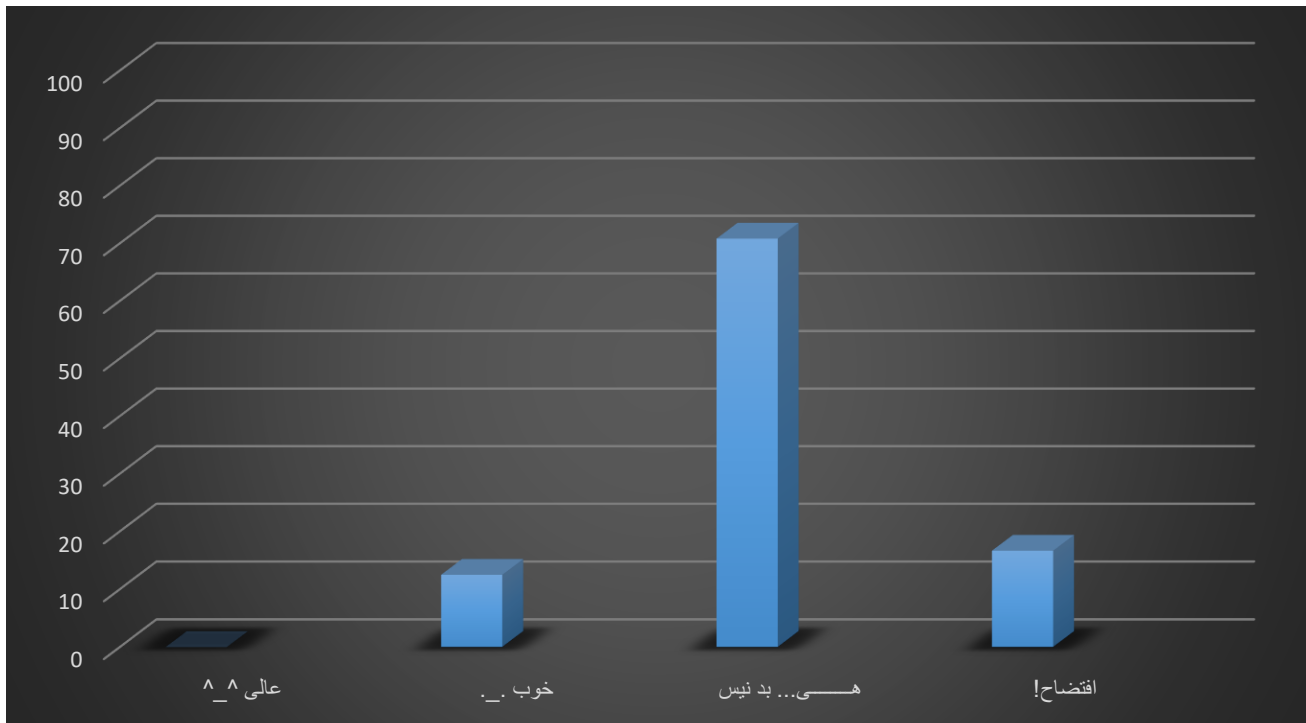
## شما تا چه میزان از کسب و کار دانش آموزان استفاده می کنید ؟



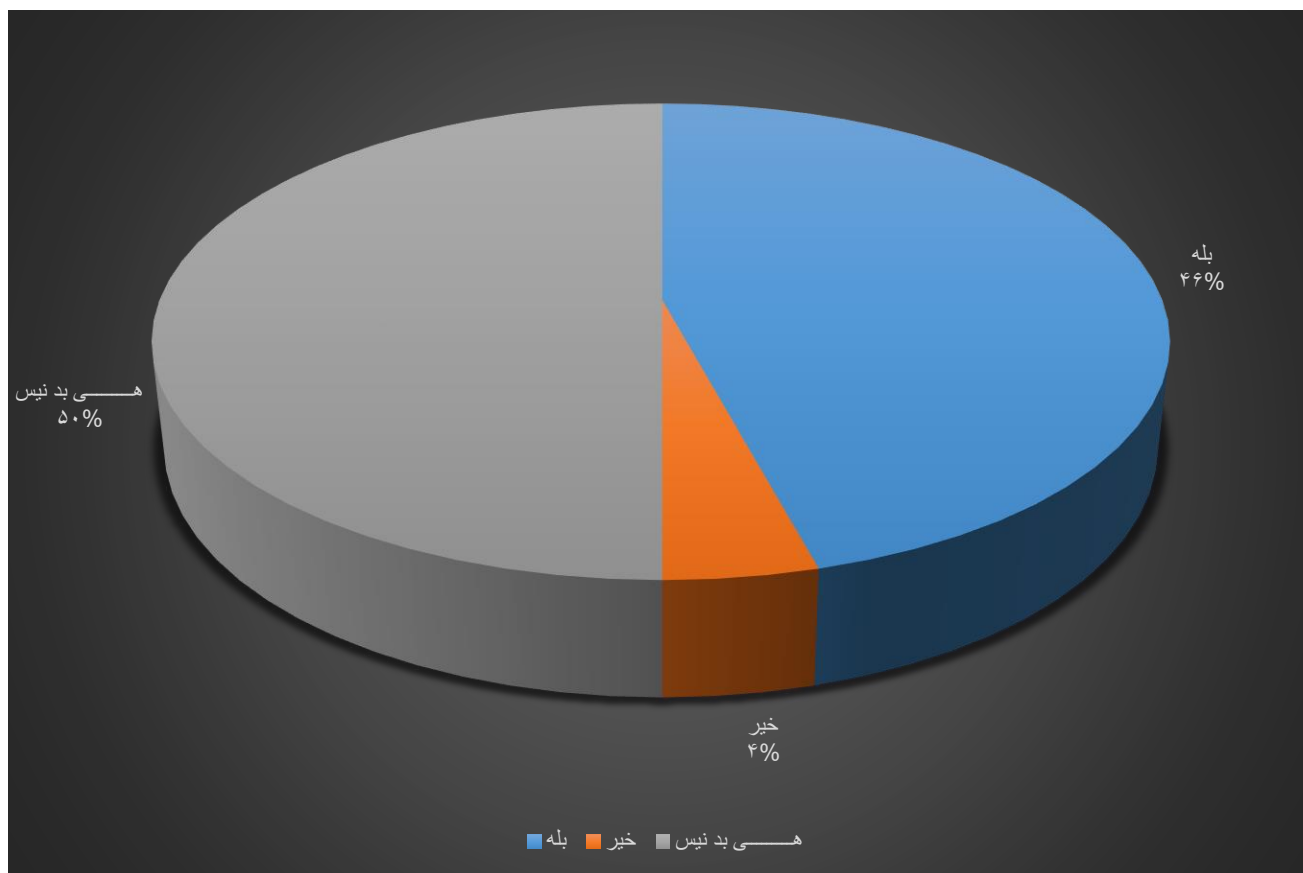
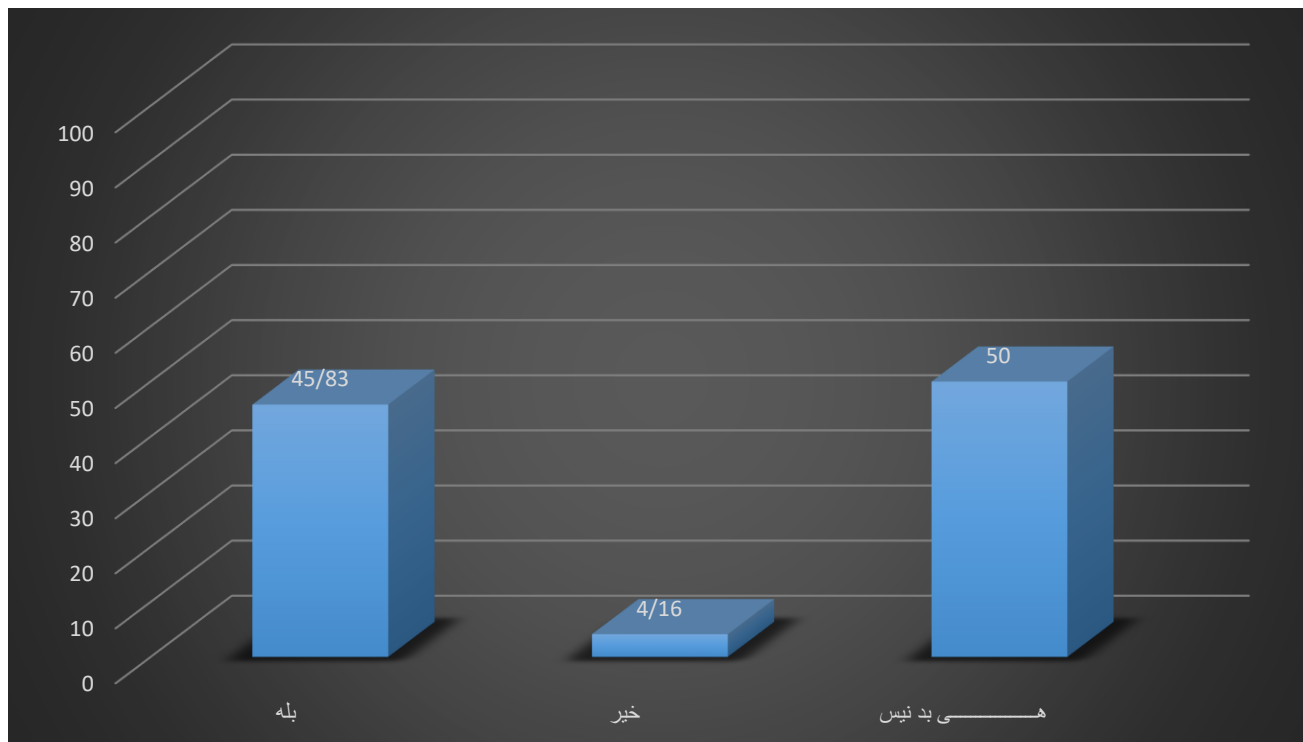
## آیا از تنوع محصولاتی که در کسب و کار ارائه میشود راضی هستید؟



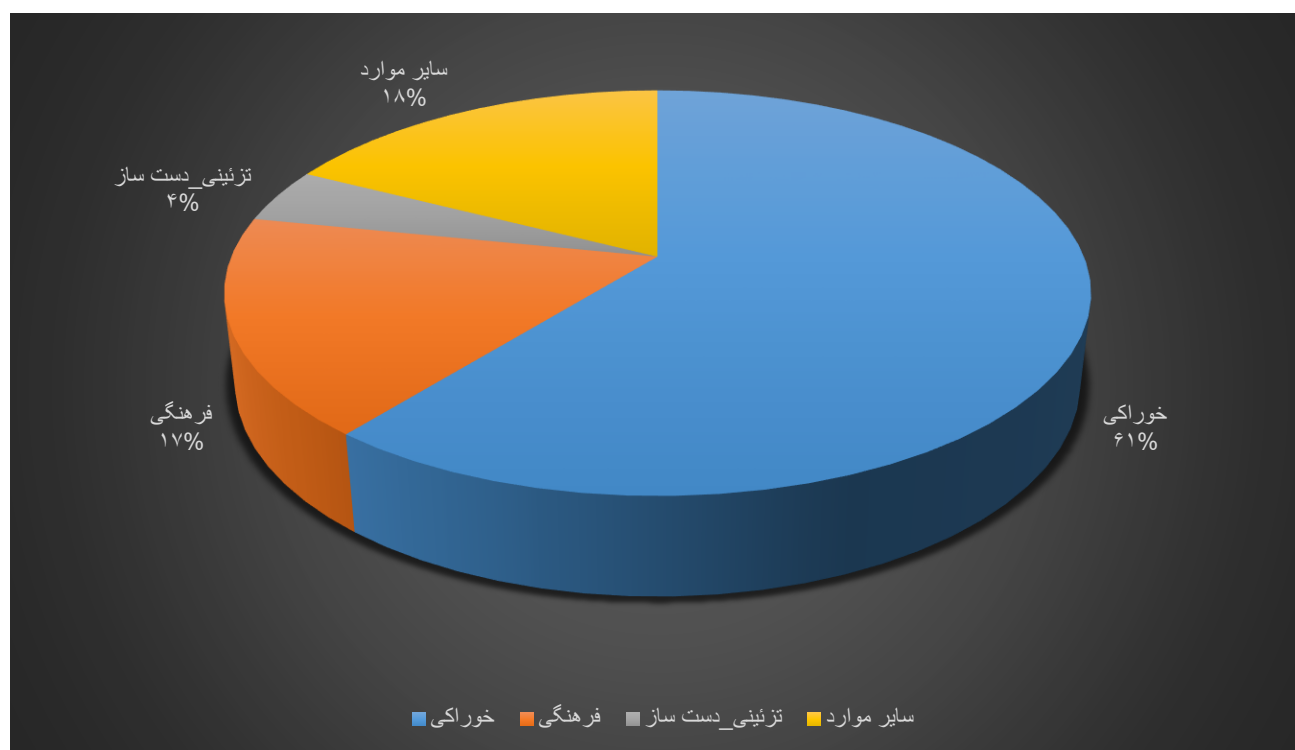
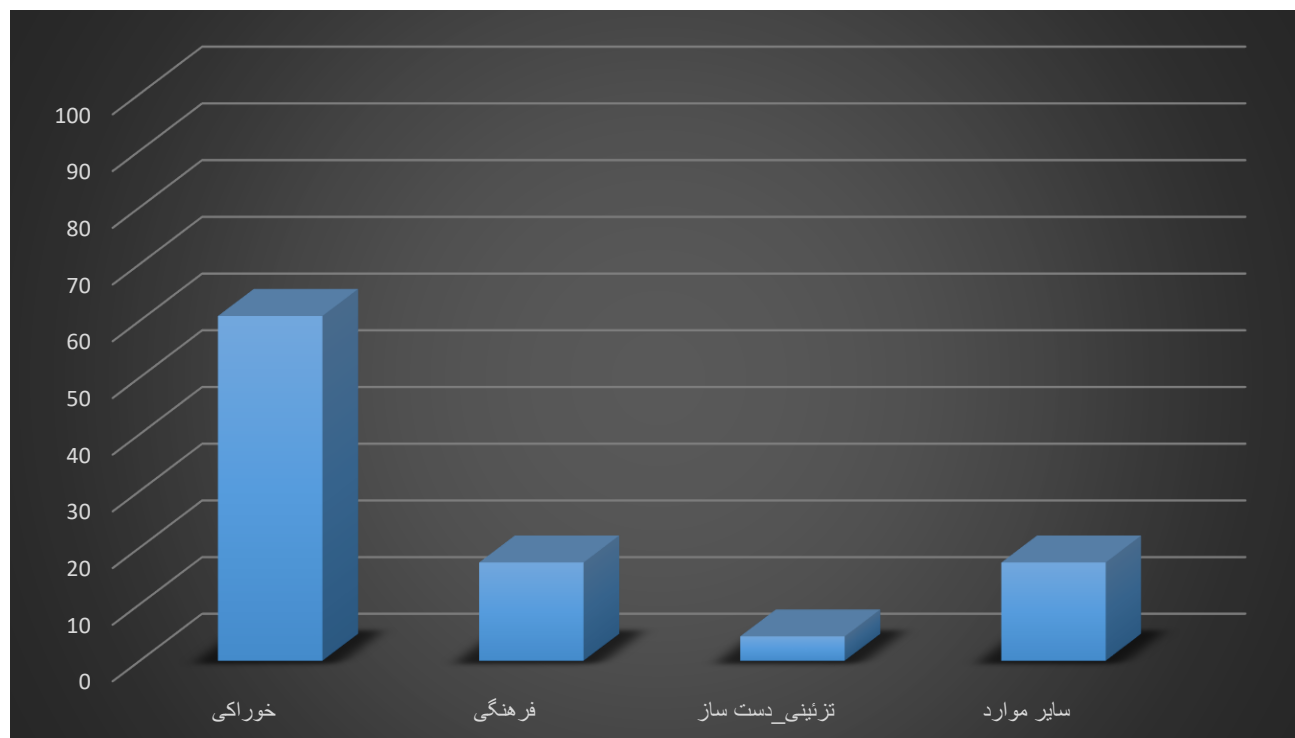
## قیمت محصولاتی که در کسب و کار ارائه میشود را چگونه ارزیابی میکنید؟



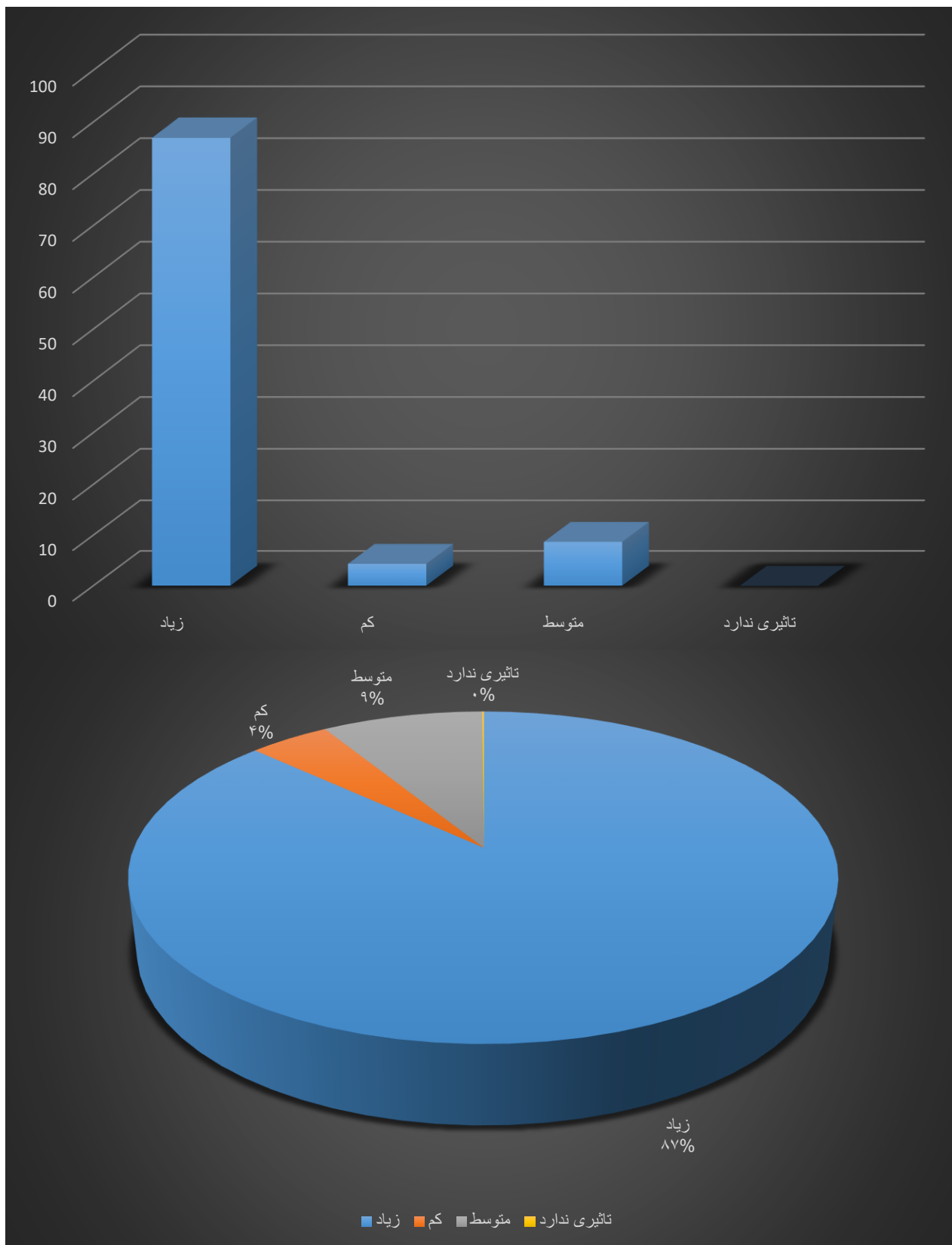
## آیا از بهداشت محصولات غذایی راضی هستید؟



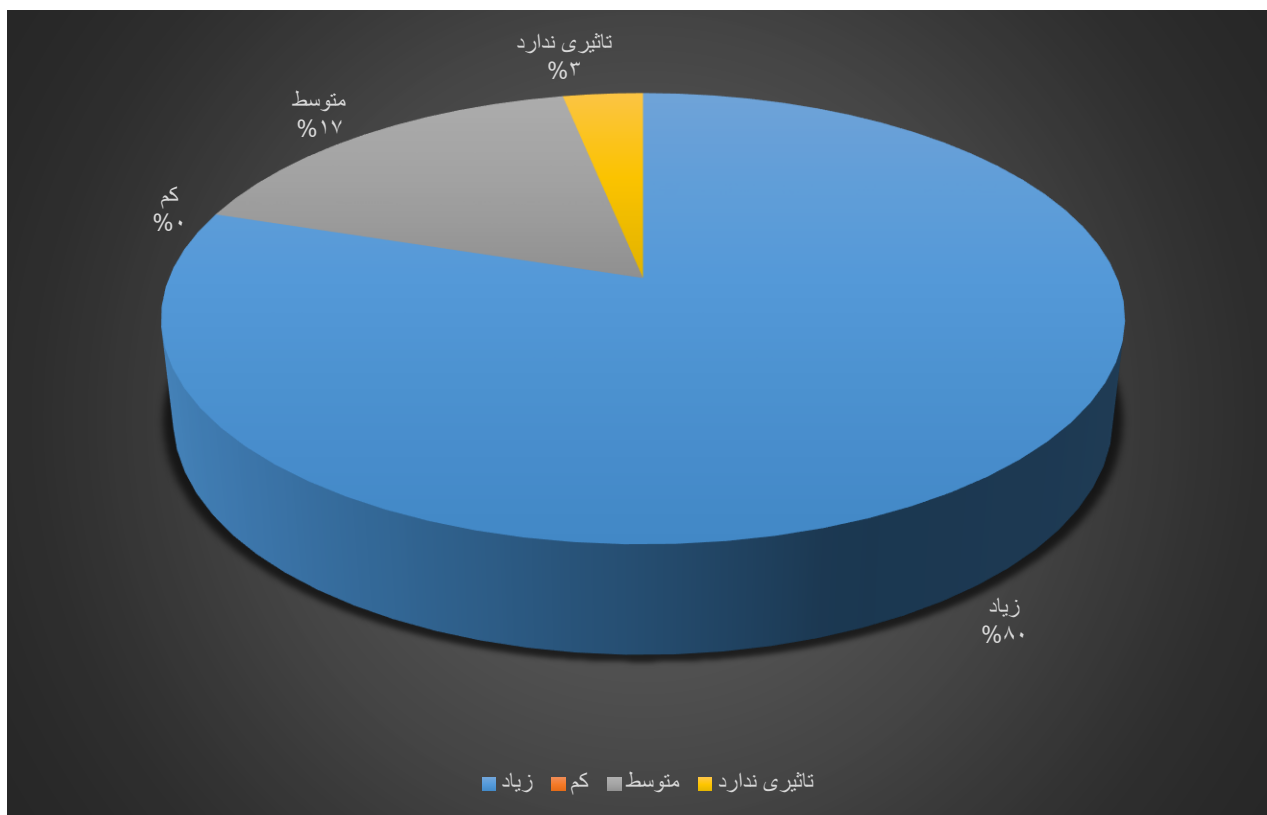
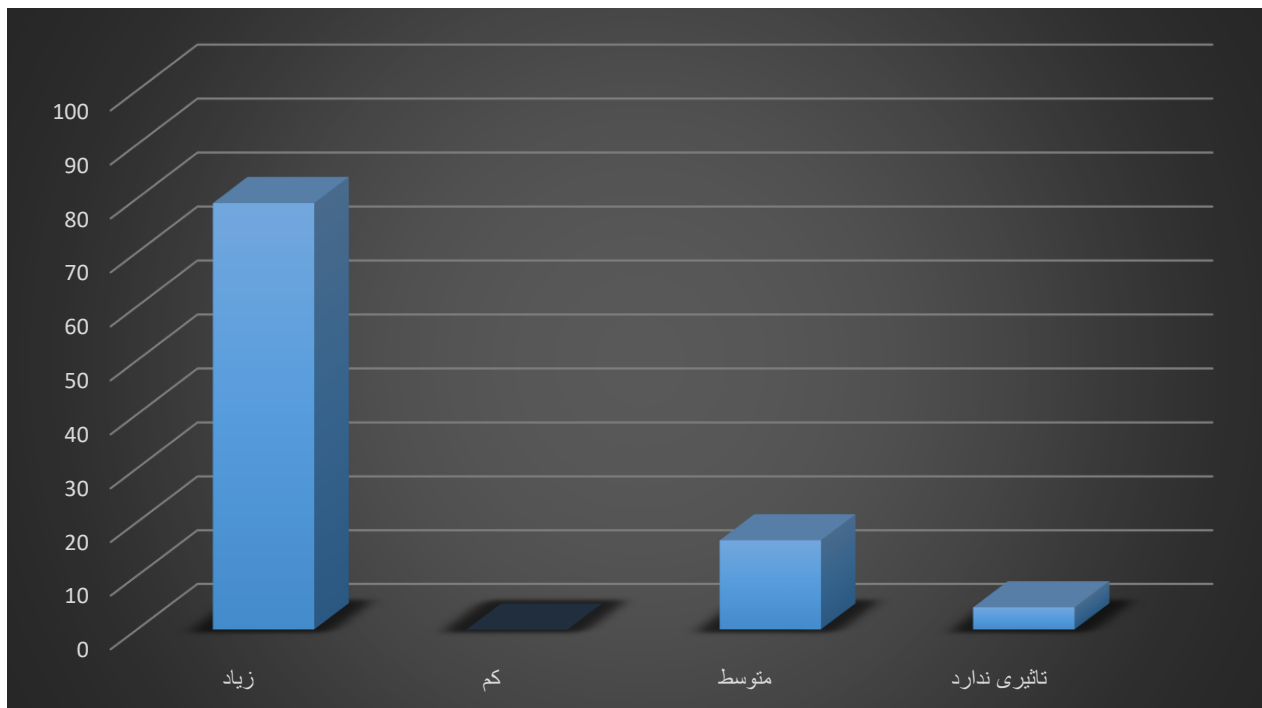
## شما از چه نوع محصولاتی استقبال میکنید ؟



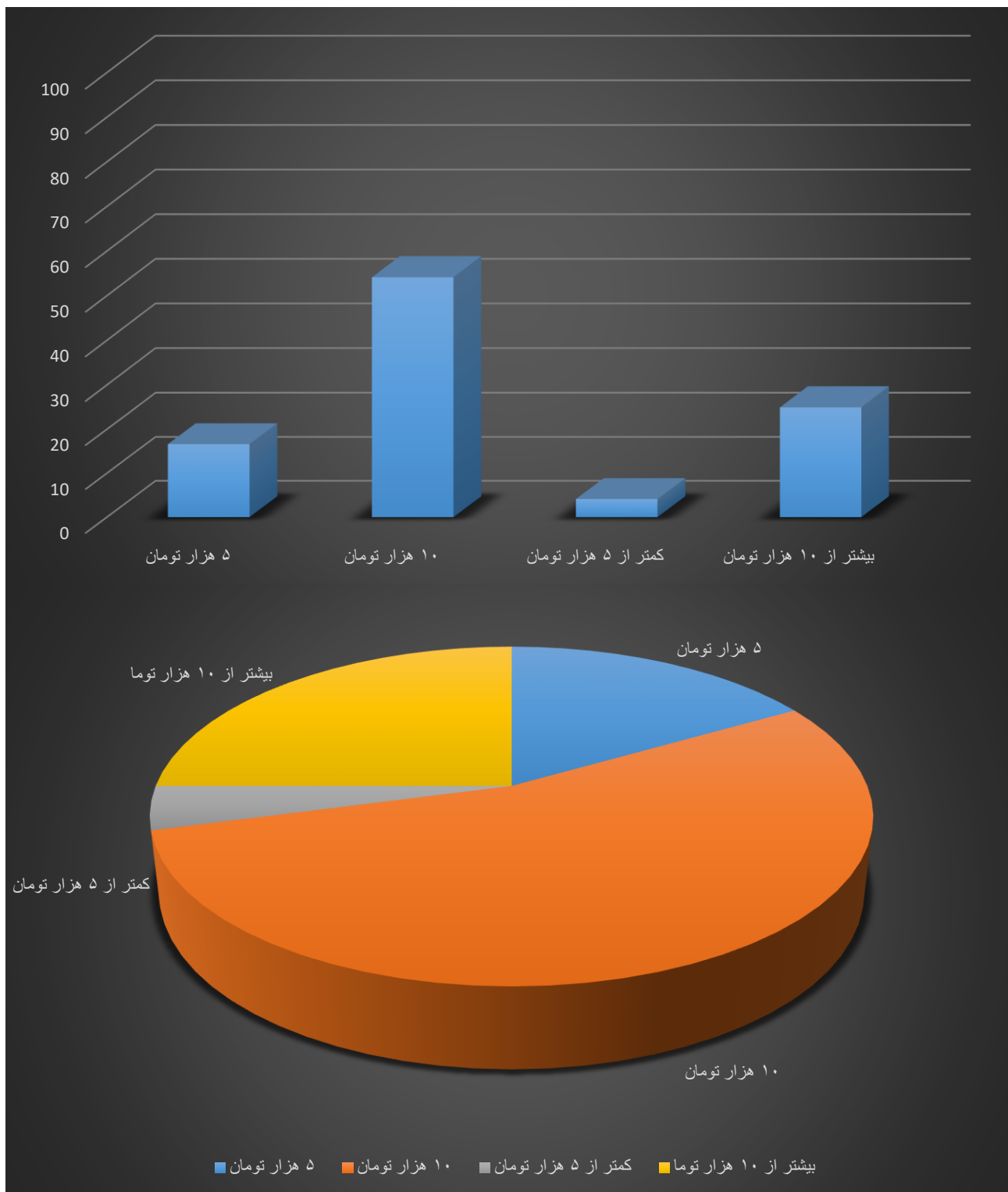
## به نظر شما "نسبیه دادن" تا چه حد در میزان فروش تاثیر دارد؟



به نظر شما قیمت محصولات تا چه حد در میزان فروش آن ها تاثیر دارد ؟

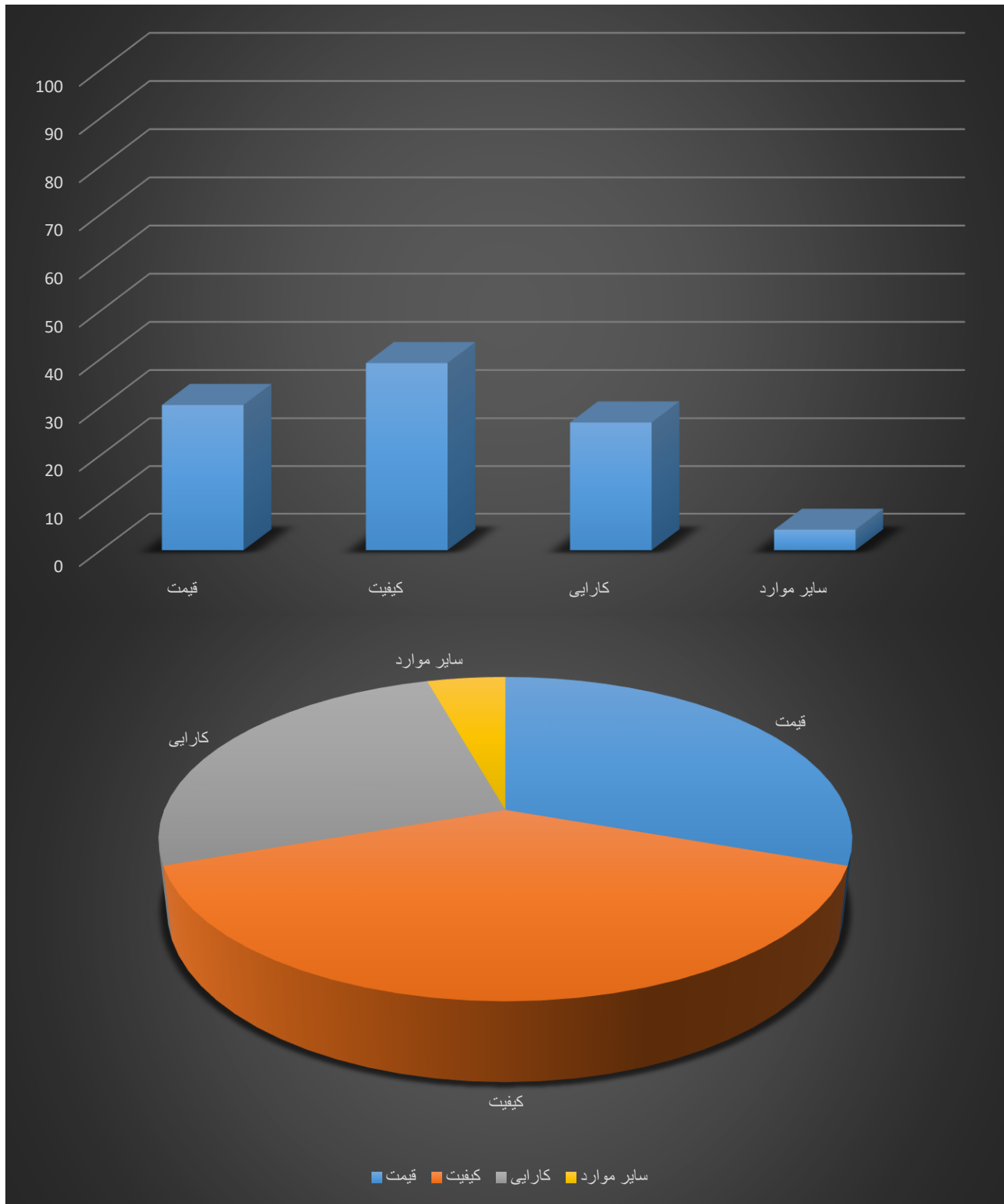


## شما برای خرید تقریباً چه مقدار پول به همراه می آورید ؟

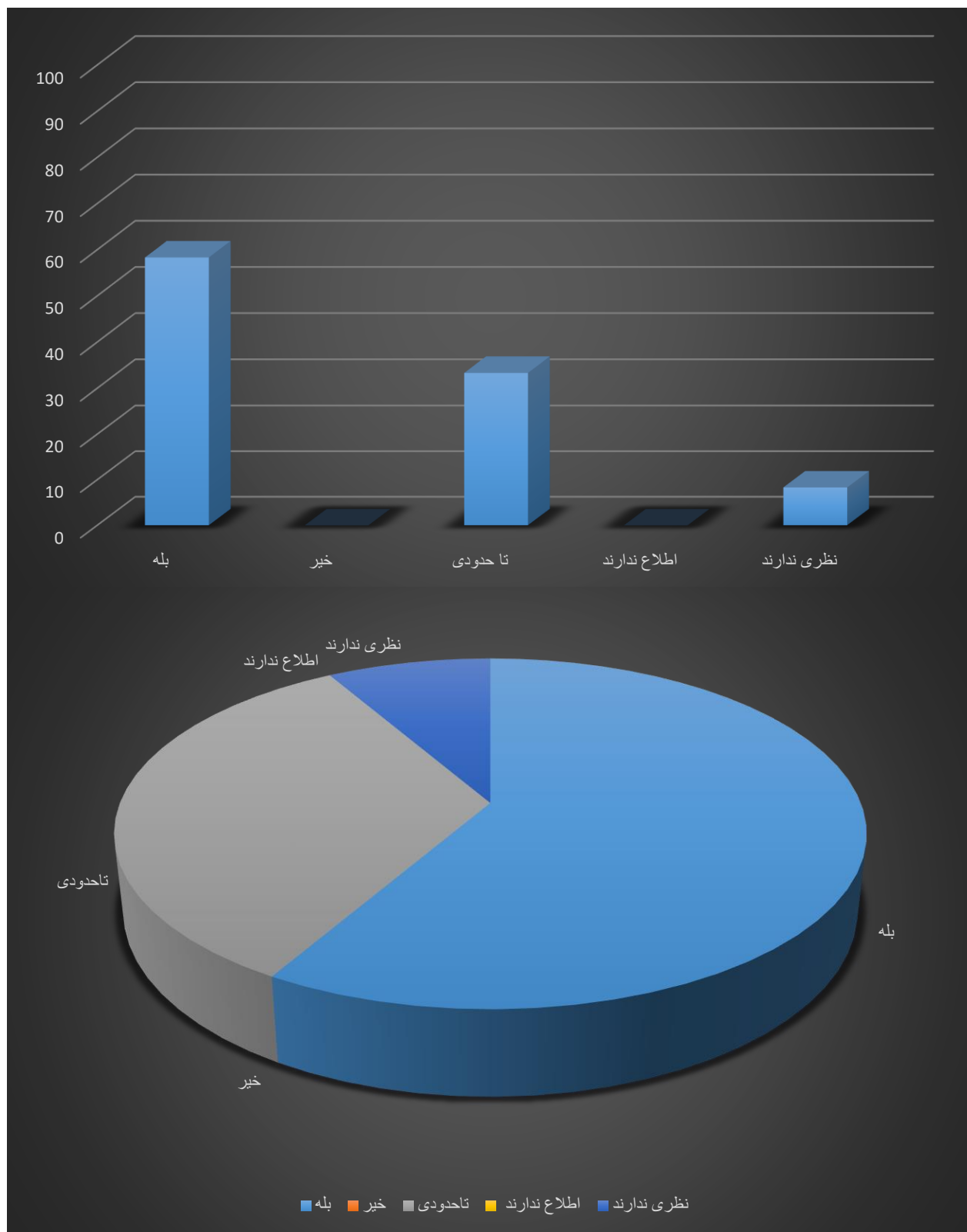




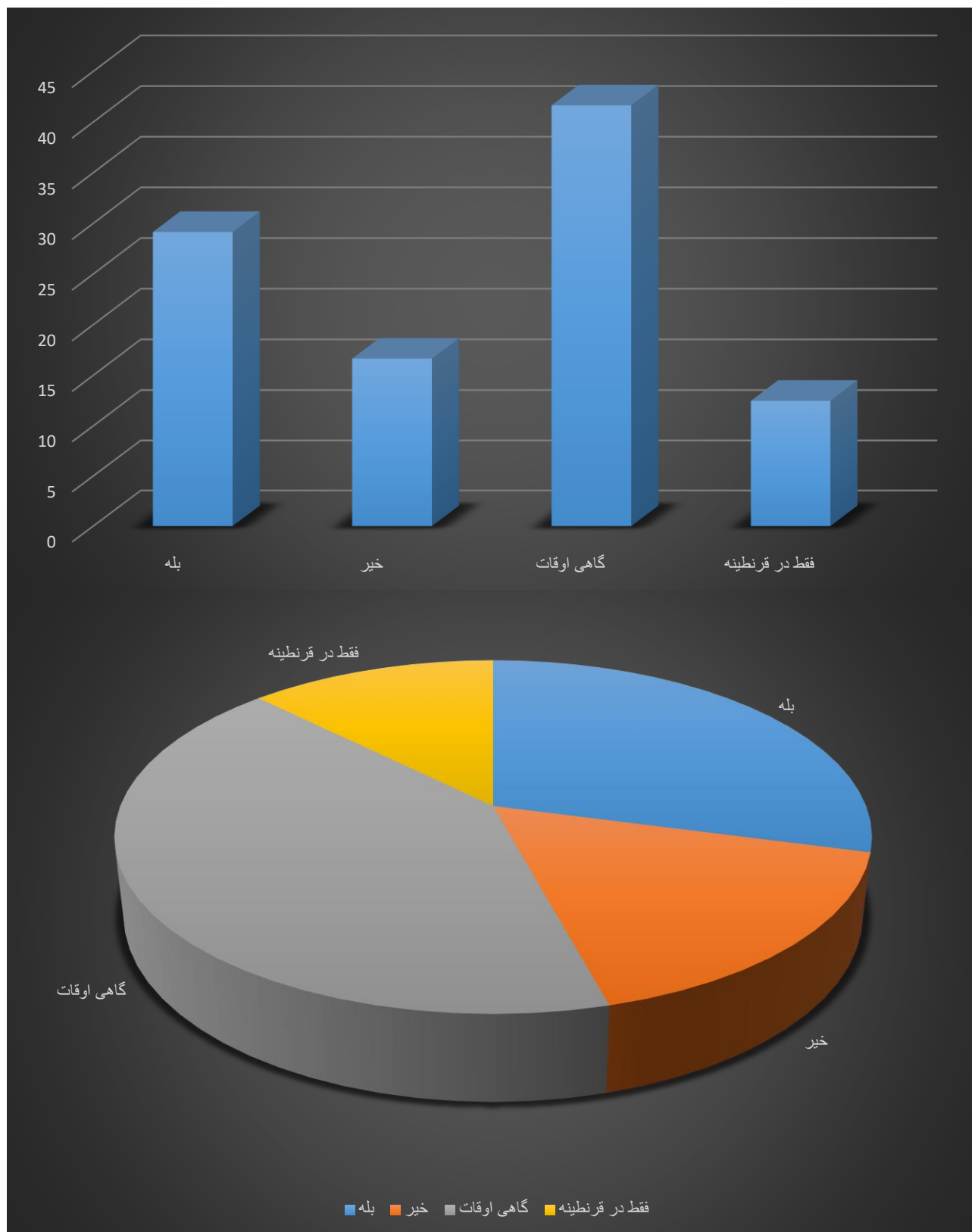
## ملاک اصلی شما در خرید کدام است ؟



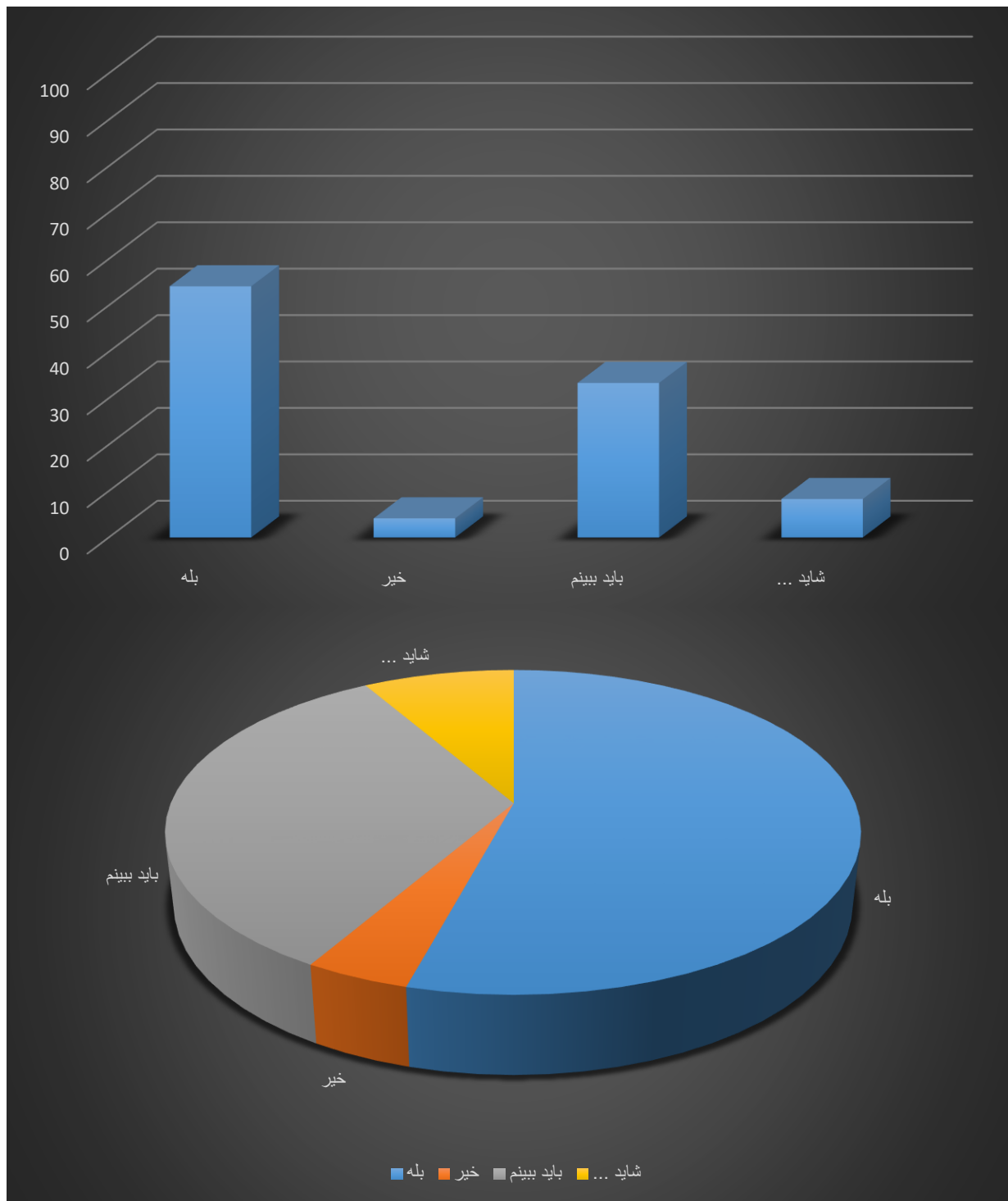
## آیا خانواده شما با خرید هایی که انجام می دهید موافق اند ؟



## آیا شما از کسب و کار های اینترنتی استفاده میکنید ؟



اگر بستری برای کسب و کار آنلاین در سایت مدرسه فراهم شود ، شما از آن استفاده می کنید ؟



به نام خدا  
نظریه تحقیق میدانی با موضوع "کسب و کار"

**!باسلام، تمامی این نظریه با استناد بر نظرات دانش آموزان نوشته شده است!**

تقریباً همه دانش آموزان راهنمایی میزان از کسب و کار دانش آموزان استفاده میکنند ، و نیمی از آنها از تنوع محصولات راضی اند و مابقی آنها یا تقریباً راضی اند یا اصلاً راضی نیستند  
اکثر دانش آموزان رضایت نسبی از قیمت محصولاتی که ارائه میشود دارند .  
همه دانش آموزان از بهداشت محصولات غذایی ارائه شده راضی اند و برخی از آنها کاملاً راضی نیستند و معتقدند که بهداشت آنها باید کمی بهتر شود  
اکثر دانش آموزان از محصولات خوراکی استقبال بیشتری میکنند و عده کمی از محصولات فرهنگی و تزئینی استقبال میکنند ، و عده کمتری معتقدند که محصولاتی به غیر از محصولات ذکر شده باید ارائه شود.  
اکثر دانش آموزان تاثیر نسبی دادن و قیمت مناسب محصولات را زیاد میدانند و پس از کیفیت مهم ترین ملاک آنها برای خرید قیمت محصول است ، البته عده کمی هم براین باورند که کارایی محصولات مهم ترین ملاک برای خرید است  
بیش از نیمی از دانش آموزان حدود "ده هزار تومان" پول برای خرید به مدرسه می آورند ، یک چهارم دانش آموزان نیز بیش ده هزار تومان به همراه می آورند

خوشبختانه خانواده همه دانش آموزان یا با خرید های آن ها موافق اند و یا نظری ندارند و دانش آموزی بدون اطلاع یا اجازه والدین خود خرید نمیکند اکثر دانش آموزان از کسب کار های اینترنتی استفاده کرده اند و حدود یک سوم آنها همیشه و تقریباً نصف آنها فقط گاهی اوقات از فروشگاه های اینترنتی خرید میکنند ، در ضمن قرنطینه باعث شده تا عده ای که تا به حال از کسب و کار های اینترنتی استفاده نمی کردند استفاده کنند و کمک به قطع زنجیره انتقال کرونا کنند

اگر بستری برای کسب و کار آنلاین در سایت مدرسه فراهم شود حدود نصف دانش و آموزان از آن استفاده میکنند و عده خیلی کمی هستند که از آن استفاده نمیکنند ، البته حدود یک سوم نیز معتقدند که بدون دیدن نمی توان قضاوت کرد و تصمیم را به زمانی که آن را مشاهده کردند موکول کردند .

جمع بندی : اکثر دانش آموزان مدرسه میزان از کسب و کار به خوبی استفاده میکنند و اسراف صورت نمیگیرد ، در ضمن دانش آموزان و خانواده هایشان خود را موظف به خرید اینترنتی کردند تا به پرستاران و پزشکان که در خط مقدم مقابله با کرونا خدمت میکنند ، کمک کرده باشند .

یاعلی