

یافته‌های پایان‌نامه:

بازنمود خود و شکل‌گیری هویت توسط خرده‌سلب‌ریتی‌های شبکه اجتماعی

مطالعه موردی خرده‌سلب‌ریتی‌های مد اسلامی ایرانی در اینستاگرام

محقق: نیلوفر ضرغامی

استاد راهنما: دکتر مهدی منتظر قائم

استاد مشاور: دکتر عبدالله بیچرانلو

پایان‌نامه کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه

تابستان ۱۳۹۸

## تصویر کردن زندگی روزمره به شکل مطلوب

اولین مقوله‌ای که به محض بررسی صفحات شخصی خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی دریافت شد، انتشار تصاویر مرتبط با زندگی روزمره این فعالان زن اینستاگرامی است. یکی از تکنیک‌های خرده‌سلبریتی‌ها برای ایجاد صمیمیت با طرفدارانشان، افشای اطلاعات خصوصی آنهاست.

عکس‌های منتشرشده از سوی خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی، طیف وسیعی از فعالیت‌های روزمره شامل خرید کردن، دیدن فیلم، رفتن به سینما، حضور در برنامه‌های مختلف، مهمانی و دوره‌همی، همسرداری و بچه‌داری و ... را شامل می‌شود؛ چارچوب صحنه به دو بخش «جلوی صحنه» و «پشت‌صحنه» تقسیم می‌شود. مناطق روی صحنه شامل موقعیت‌های اجتماعی یا برخوردهایی هستند که در آن افراد با نقش‌های رسمی یا دارای اسلوب بازی می‌کنند. مناطق پشت‌صحنه نیز جایی است که افراد در آن اسباب و وسایل لازم را برای نمایش مهیا می‌کنند و خود را برای کنش متقابل در محیط رسمی آماده می‌سازند. مناطق پشت‌صحنه برخلاف مناطق جلوی صحنه این امکان را به افراد می‌دهند تا آزادانه رفتار کنند. بدون آنکه کنترل خاصی بر رفتار آنها باشد؛ نکته‌ای که در تصاویر روزمره که خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی که در صفحات خود منتشر کردند به‌وضوح مشخص است.

تصاویر ۱ تا ۴ جزو اولین تصاویری است که سیما در پیچ خود منتشر کرده است. همان‌طور که مشاهده و در مقایسه با ۵ عکس بعدی که تقریباً عکس‌های اخیر سیما هستند، ملاحظه می‌شود؛ او در ابتدا کمتر عکسی با محور خود منتشر می‌کرد. اگر هم از خودش عکسی می‌گذاشت در کنار همسرش بوده که همان‌طور در عکس ۳ دیده می‌شود او از پشت همسرش خود را نشان داده و بیشتر همسرش محور عکس بوده تا خود او. درحالی‌که به مرور این روند تغییر کرده و شاهد انتشار تصاویری از سیما هستیم که او خودش در مرکز تصویر قرار داده است.

جالب‌تر آنکه هرچه از فعالیت او در اینستاگرام می‌گذرد، ملاحظاتی هم که او برای انتشار تصاویر مرتبط با زندگی خود دارد ساده‌تر می‌شود. برای نمونه در آخرین عکس سمت چپ عکسی از به‌اصطلاح یک «خز پارتی» منتشر کرده است که کمتر تصور می‌شود زنان محجبه در آنها حضور به هم رسانند.



فعالیت خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی به اعتقاد کاربران در فضای مجازی، این فرصت را به آنها داده است تا با شکل جدیدی از پوشیدگی آشنا شوند و تجربه جدیدی را با تلفیق حجاب و مد کسب کنند که تا پیش از این در محیط واقعی به آن پرداخته نشده بود. در همین راستا شاهد تفسیرهای جدیدی از سوی خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی هستیم که در ادامه به به توضیح آنها خواهیم پرداخت.

### خرده‌سلبریتی‌ها؛ تفسیر جدیدی از پوشش اسلامی

توضیح دادم که خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی، چهره‌های شناخته‌شده در فضای مجازی از گروهی از زنان محجبه هستند که ترکیب جدیدی از پوشش اسلامی را به همراه مد ارایه می‌دهند؛ اینستاگرام به عنوان یک فضای جدید این فرصت را به این کاربران داده است تا در این فضا به تبلیغ ایده‌های خود درباره پوشش اسلامی بپردازند. در همین راستا با بررسی تصاویر منتشرشده در صفحات نمونه‌های تحقیق شاهد شکل‌گیری نوعی گفتمان آنلاین درباره حجاب هستیم که با تفسیر و تبلیغ جدیدی در نوع پوشش زنان محجبه همراه است.

یکی از نکات حایز اهمیتی که در بررسی تصاویر و همچنین در گفت‌وگو با نمونه‌های تحقیق دریافت شد، تاکید خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی بر به کار بردن «پوشیدگی» به جای «حجاب» است. به باور این فعالان زن اینستاگرامی، حجاب جا افتاده در جامعه ما با محدودیت همراه است و اسیر تفسیرهای غلط شده که مانع

استقلال زنان می‌شود در صورتی که پوشیدگی اینطور نیست. در همین زمینه چه در پست‌هایی که از سوی آنها منتشر می‌شود، چه در زدن هشتگ و حتی صحبت کردن آنها در هنگام ویدئو و ... شاهد به کار بردن کلمه پوشیدگی به جای حجاب هستیم تا این عبارت جا بیفتد.



توضیح بهار در این زمینه گویای این ادعاست. او که در بیشتر پست‌هایی که در اینستاگرام از خود منتشر می‌کند، هشتگ «پوشیدگی انتخاب من است» (#پوشیدگی\_انتخاب\_من\_است) دیده می‌شود.

نیلوفر هم در صحبت‌های خود با تاکید بر این این موضوع که دین اسلام تاکیدش بر پوشیدگی است، دیدگاه خود را چنین شرح می‌دهد: «ما خیلی از تفسیرها را برای خودمون سخت می‌کنیم و دلیل اصلی هم اینه که فرهنگ ایران و اسلام واقعی رو نمی‌شناسیم.»

## معرفی استایل‌های شیک، آراسته، جذاب و در عین حال پوشیده

یکی از مهم‌ترین دسته‌بندی‌هایی که در تصاویر منتشر شده در صفحات شخصی خرده سلبریتی‌های مد اسلامی به وضوح نمایان است، عکس‌های متعدد از استایل‌های این فعالان اینستاگرامی محجبه است. «پوشش پیشنهادی برای ورزش، سفر، مهمانی، عروسی، دوره‌همی دوستانه و ...» کپشن یا هشتگ ثابت برای تصاویری است که خرده سلبریتی‌های مد اسلامی تحت عناوین مختلف و با تاکید بر آراستگی، جذابیت و در عین حال پوشیدگی به هواداران خود و خانم‌های محجبه پیشنهاد می‌دهند.

در تصاویر منتشر شده این چینی، «قیافه» از مهم‌ترین تکنیک‌هایی است که خرده سلبریتی‌های مد اسلامی برای تاثیرگذاری هرچه بیشتر بر دنبال‌کنندگان خود به کار می‌گیرند. به این معنا که تصاویر منتشر شده مختص خود خرده سلبریتی‌ها در موقعیت‌های مختلف است و ثبت آن گاهی در مقوله عکس‌های «یهویی» قرار می‌گیرد و هدف از انتشار آنها در وهله اول معرفی سبک جدیدی در پوشش اسلامی است که به توصیف نمونه‌های تحقیق «مدرن» و «شیک» بودن مهم‌ترین وجه تمایز آنها از پوششی مانند چادر است که تصور می‌شود تنها حجاب برتر است.

همانطور که در تصویر زیر مشاهده می‌شود، نعیمه قدیمی (نم نم) عکسی از خود در آینه منتشر کرده است با کلاه، بلوز سفید با طرحی از دستان و دستکش و در توضیح این عکس نوشته است: «تو این یه هفته که برای کارای اداریم رفته بودم ایتالیا؛ دلی تازه کردم از نم نم استایل؛ دلم کلی تنگ نم نم استایل بود.»

همانطور که در تصویر و در هشتک‌های به کار گرفته شده مشاهده می‌شود، نعیمه قدیمی با پوشش خود، استایلی را که مناسب فضای خیابان است (#استایل خیابانی) به مخاطبانش معرفی کرده است. استایلی که همانطور هم که نم نم در کپشن عکس تاکید کرده، ابداع اوست و مهم‌ترین وجه آن پوشیدگی در کنار خلاقیت به شمار می‌رود.



در وهله دوم هدف از انتشار این تصاویر، معرفی سبک جدیدی از پوشش اسلامی برای فضاهایی است که اینطور جا افتاده زنان محجبه به دلیل سبک پوششان نمی‌توانند در آن مکان‌ها حضور داشته باشند.

برای نمونه در تصویر پایین الهام اتحادی که حدود ۲ سال است به آمریکا مهاجرت کرده است، با انتشار تصویری از خود، استایلی را معرفی می‌کند که به گفته خود او «استایل ساحلی» است. الهام که در صفحه شخصی‌اش، خود را حجاب استایلیست معرفی کرده است، پیش از مهاجرت به آمریکا در اصفهان همین شاخه را دنبال می‌کرد. الهام در توضیح همین عکس نوشته: «اینم تیپ ساحلی من در ساحل #خلیج-مکزیک در شهرستان ساحلی گلوستون. همه جور آدمی با هزار رنگ و فرهنگ در کنار هم دارن خوش می‌گذرونن».



انتشار تصویر پای بدون جوراب بهار مورد انتقاد بسیاری قرار گرفته است. در همین زمینه بهار در پاسخ به یکی از کاربران که نظر داده این سبک از پوشش با حجاب تعریف شده در اسلام و قرآن منافات دارد، تاکید کرده است «تعریف من با شما فرق داره».

بهار در گفت‌وگویی که با او داشتیم، به این نکته اشاره کرده بود که «حد حجاب تعریف شده است. اون چارچوب هم باید حفظ شود و وقتی هم که انجام شد می‌توان گفت که پوشیده‌ایم؛ علاوه بر این حجاب زیبا و کامل از نظر من یعنی که یک خانم تمام زیبایی‌های اندام خودش را بپوشاند. در واقع طوری لباس بپوشد که از اندام خودش برای جلب توجه استفاده نکند. حالا اگر آن مانتو، روسری و هر چیزی که می‌پوشد، زیباست ایرادی ندارد؛ اما بحث اینجاست که از خودش استفاده ابزاری نکند. اگر این موارد را رعایت کند، می‌تواند یک حجاب کامل و زیبا داشته باشد و خیلی‌ها را به حجاب علاقه‌مند کند».



## نبرد چادر به عنوان حجاب برتر

آن طور که از صحبت‌ها و تصاویر خرده‌سلب‌ریتی‌های مد اسلامی دریافت شد نباید چادر را به‌منزله حجاب برتر در نظر گرفت. به باور این فعالان زن اینستاگرامی چون خانم‌های محجبه و چادری نمی‌دانند که چطور باید لباس بپوشند و انتخاب‌ها محدود است به همین دلیل این‌طور فرض می‌شود که پوشیدگی و حجاب یعنی فقط «چادر».

فرزانه که در بیشتر پست‌های منتشرشده در صفحه شخصی‌اش از هشتگ «حجاب شیک» (#حجاب-شیک) استفاده کرده است، در توضیح منظور خود از این هشتگ می‌گوید: «متأسفانه این‌طور بین خانم‌های محجبه جاافتاده است که چون چادر سر می‌کنن بنابراین دیگه مهم نیست که زیر چادر چی بپوشن؛ در صورتیکه نگاه غلطی است که جا افتاده و باید نشون داد که بدون چادر هم می‌توان خوش‌تیپ و شیک بود.»

سیما می‌گوید: «شاید ایده پوشیدن عبا به‌جای چادر را من بودم که رایج کردم. سال ۹۴ که مکه رفتیم دنبال لباسی بودم که درعین‌حال پوشیده باشد اما محدودیت‌هایی که چادر در رفت‌وآمد ایجاد می‌کند را نداشته باشد. همان موقع ایده طراحی عبا را زدم و خودم پوشیدم و بعدها که در اینستاگرام گذاشتم و دوستانم دیدم، کلی تعریف کردن. واقعیت اینه که خانم‌های چادر دغدغه پوشیدگی دارند اما انتخاب‌هاشون محدوده زمانی که نخوان چادر سر کنن. به همین خاطر وقتی عکس‌های ما رو می‌بینن یاد می‌گیرن که چطور میشه راحت و پوشیده بود. برای همین تیپ ما براشون جدید و تعجب‌آور.»

در توضیح بیشتر این مقوله و با توجه به بررسی صفحات خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی، شاهد آرایه نوعی «آموزش مجازی» توسط این گروه به کاربران خود هستیم. آموزش طرز بستن و پوشیدن شال یا روسری، مشاوره‌های مرتبط با لباس و استایل زنان محجبه و همچنین آرایه برخی از نکات فقهی از دیگر مواردی است که بخش عمده‌ای از فعالیت خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی در اینستاگرام به آن اختصاص پیدا کرده است.

در راستای همین فعالیت شاهد انتشار نکات آموزشی‌ای هستیم که در نوع خود برای زنان محجبه جدید و البته جالب به نظر می‌رسد. جالب بودن این مطالب با این استدلال از سوی خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی توجیه می‌شود که دین اسلام محدودیتی برای موضوعات یا آموزش‌هایی که این افراد معرفی می‌کنند ندارد و مشکل در تفسیر از دین است که باعث می‌شود زنان محجبه برای خود محدودیت قائل شوند!

همانطور که در تصاویر زیر مشاهده می‌شود، نعیمه قدیمی پست آموزشی‌ای در رابطه با لمینیت مژه منتشر کرده است. پس از اظهارنظرهای مختلف او در قالب استوری به آرایه چند نکته فقهی پرداخته و توضیح داده است که چرا لمینیت مژه منافاتی با گرفتن وضو ندارد.



به عقیده خرده‌سلبریتی‌ها حجاب در جامعه با تفسیر و باورهای غلط عجین شده است. همین موضوع باعث می‌شود تا زنان محجبه از برخی فعالیت‌ها باز بمانند و اینطور تصور شود که حجاب یعنی محدودیت.

سیما در همین زمینه دیدگاه خودش را چنین شرح می‌دهد: «متأسفانه مشکل ما اینه که اعتقادات هر فرد رو نماد چیزی می‌دونیم و براش تعریف‌های از من دربیاری ایجاد می‌کنیم؛ مثلاً اینکه باحجاب نباید آرایش داشت یا هزارتا کار دیگه، اما عرف جامعه می‌گه که مرتب باش اما تابلو نه.»



فیروزه هم نبود آگاهی در میان زنان محجبه را دلیل اصلی داشتن تفسیرهای غلط در جامعه درباره پوشیدگی می‌داند و به یک تجربه شخصی اشاره می‌کند: «یادمه عکس گذاشته بودم از ناخن‌هام که مانیکور بود. کلی بهم حمله شد که تو محجبه‌ای، مانیکور داری و نمازم می‌خونی؟ اونقدر توضیح دادم تا اینکه تازه فالوورهام فهمیدن که منافاتی باهم ندارند. مردم فکر می‌کنن هرچی ظاهرش خوبه پس نه نماز داره نه هیچی. همه ماها انسان هستیم و نیاز داریم که مرتب باشیم نه کثیف و شلخته.»

## تاکید بر استفاده از رنگ‌های شاد و ایجاد جذابیت در پوشش

تاکید بر استفاده از رنگ‌های شاد از مهمترین نکاتی است که در تصاویر منتشر شده در صفحات اینستاگرامی خرده سلبریتی‌های مد اسلامی و به خصوص نمونه‌های تحقیق به وضوح قابل مشاهده است. اگرچه در دین اسلام محدودیت خاصی برای استفاده از رنگ‌ها در پوشش وجود ندارد اما بر مبنای آنچه عرف است زنان محجبه کمتر تمایل به استفاده از رنگ‌های شاد و به اصطلاح «جیغ» در پوشش خود دارند. با این حال مرور عکس‌های منتشر شده توسط خرده سلبریتی‌های مد اسلامی نشان دهنده تلاش این زنان فعال اینستاگرامی برای تغییر این نوع نگاه در استایل زنان محجبه است. همانطور که مشاهده می‌شود در تصویر زیر، نم نم با انتشار عکس زیر تاکید داشته است که پوشیدن لباس‌های رنگی باید به یک عادت در زنان محجبه تبدیل شود.

نعیمه برای بیان این توصیه که پوشیدن لباس رنگی باید به ضرورت استایل زنان محجبه تبدیل شود، عکسی از خود به صورت نشسته منتشر کرده است که در وهله اول طرز ایستادن او مورد توجه قرار گرفته است، اما آنچه که او قصد دارد منتقل کند خوش پوشی زنان محجبه با به کارگیری رنگ‌های شاد است.



نکته بارز در سبک لباس‌های آناشید حسینی دیگر نمونه تحقیق، ترکیب رنگ‌هایی است که وی در طراحی‌های خود به کار می‌گیرد. از گذشته سبک لباس‌های اسلامی یادآور لباس‌های تیره و سیاه بود اما همانطور که دیگران در توصیف آناشید حسینی تاکید دارند، وی با اضافه کردن رنگ‌های طبیعت تاکید دارد که این طرز فکر باید دور ریخته شود و لباس‌های اسلامی باید با سبک مدرن و جوان‌پسند عرضه شوند.

وی در همین زمینه طی مصاحبه‌ای که با سایت آپارات<sup>۱</sup> داشته و هم در توضیح برخی از عکس‌های منتشر شده در صفحه شخصی‌اش نوشته، دیدگاهش را اینطور شرح می‌دهد: «تا آنجایی که من خوانده‌ام و یاد گرفته‌ام در هیچ جای قرآن، از رنگ صحبتی نشده است که مکلف کند زن فقط تیره بپوشد یا از لباس‌های رنگی استفاده نکند. در حالی که به نظر من این دو تا هیچ ربطی به هم ندارد. شما می‌تونید در عین حال که حجاب دارید از رنگ‌های شاد هم استفاده کنید؛ اما متأسفانه برخی از زنان محجبه ما خود را محدود و مقید به رنگ‌های تیره می‌کنند.»



بر مبنای آنچه طی صحبت با نمونه‌های تحقیق دریافت شد، استفاده از رنگ‌های شاد در پوشش از جمله راهکارهایی است که این فعالان برای جذابیت و به تبع آن جلب توجه کاربران به پوشش خود به کار می‌گیرند.

بر همین اساس، «تاکید بر جذابیت» بواسطه استفاده از رنگ‌های شاد در پوشش دیگر مولفه‌ای بود که در گفت‌وگو با خرده‌سلبریتی‌های مد اسلامی دریافت و این نکته دریافت شد که به عقیده خرده‌سلبریتی‌های مد

اسلامی جلب توجه نه تنها منافاتی با پوشش اسلامی ندارد بلکه یکی از راهکارهای نمونه‌های تحقیق برای ترغیب طرفداران به حجاب است.



تصاویر روبه‌رو، نمونه‌ای از تصاویر پوشش نمونه‌های تحقیق که جذابیت و استفاده از رنگ‌های شاد آنها الین نکته ای است که مورد توجه کاربران قرار گرفته است.

## انتشار تصاویر سلفی؛ نمایش زیبایی

در دسته بندی تصاویر منتشر شده از خرده سلبریتی‌های مد اسلامی، گرفتن تصاویر سلفی به وضوح مشاهده می‌شود. نکته حایز اهمیت در این دسته از تصاویر نمایش کامل چهره و بعضا همراه با آرایش کامل و در عین حال جذاب است. بر همین اساس در عکاسی سلفی، صورت نقش کلیدی بازی می‌کند و در عکس‌های سلفی چهره اولین اندامی است که توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. علاوه بر قیافه نحوه آرایش صورت، پیرایش روسری و حالت قرار گرفتن دست‌ها و نحوه نمایش لب‌ها از مهم‌ترین مواردی است که در حین عکاسی به آنها توجه شده است. حالت‌هایی که به گفته مصاحبه‌شوندگان به عنوان یک تکنیک برای اثرگذاری و ایجاد جذابیت بیشتر در تصویر مورد توجه قرار گرفته است.

همانطور که نمونه‌های تحقیق هم در صحبت‌های خود اشاره کردند، به نظر می‌رسد مهم‌ترین هدف انتشار این تصاویر تاکید بر زیبایی است که جزء جدایی‌ناپذیر هویت زنان محجبه محسوب می‌شود و نباید ابایی از نمایش این زیبایی‌ها داشته باشند.

نیلوفر با تاکید بر این نکته که عموماً تصاویری که از خود در صفحه شخصی‌اش منتشر می‌کند بازنمایی مطلوب از حالات اوست و زمانی که به اصطلاح حالش خوب باشد عکس می‌گیرد، در توضیح انتشار تصاویر سلفی

می گوید: «زمانی که عکس صورتم رو منتشر می کنم چون تمرکز بر چهره ام هست، بنابراین همه تلاشم رو می کنم تا جذاب به نظر برسم فقط برای اینکه حال خوب رو به بقیه منتقل کنم.»

مصاحبه شونده نهم توضیح می دهد: «با توجه به اینکه تمرکز گرفتن سلفی بر چهره است و همه به خصوص خانم ها دوست دارند که بهترین عکس را از خودشان منتشر کنند، بنابراین نباید اینچور فکر شود که چون محجبه هستیم خودمون رو باید محدود کنیم. اتفاقا باید نشون بدیم با حجاب هم میشه آرایش داشت، زیبا و جذاب بود و حتی مثل غیر محجبه ها ژست گرفت.»



نمونه ای از تصاویر سلفی منتشر شده توسط نمونه های تحقیق

اما انتشار تصاویر سلفی از سوی خرده سلبریتی های مد اسلامی را به شیوه دیگری می توان تحلیل کرد و آنهم تلاش برای ایجاد صمیمیت با هواداران است. چرا که چهره انسان مهمترین وسیله ارتباطی است که احساسات و افکار را بیان و افشا می کند. ( سنفت، ۲۰۱۵؛ آیدین ۲۰۱۶).

آنطور که مارویک استدلال می کند، بسیاری از کاربران با مشاهده عملکرد خرده سلبریتی ها تصمیم می گیرند تا شیوه زندگی آنها را تقلید کنند. یکی از عواملی که در تاثیرگذار بودن خرده سلبریتی ها و همچنین شهرت آنها تاثیر دارد، «نمایش سبک زندگی منحصر به فرد» آنهاست که باعث می شود تا علاقه و توجه عموم را به خودشان جلب کنند ( سوپلمتزیدو، ۲۰۱۸: ۲۵). موبد این ادعا همانطور که در تصویر زیر از ابراز نظر کاربران مشخص است.



دامنه طرح سوالات تنها به این موضوعات ختم نمی‌شود و در بررسی‌های انجام شده شاهد مطرح شدن برخی از موضوعات هستیم که خرده‌سلب‌ریتی‌های مد اسلامی را نه در جایگاه یک زن محجبه موفق، بلکه در مقام یک متخصص و البته منبع معتبر به امور دین و شرع در نظر می‌گیرند. همین امر باعث می‌شود تا شاهد مطرح شدن برخی سوالات شرعی (همانطور که در تصویر زیر می‌بینیم یکی از دنبال کنندگان بهار از او درباره حکم شرعی خواندن نماز با لاک سوال پرسیده است.) از سوی هواداران باشیم.



### باز نمود هویت مذهبی

در آخرین تحلیل بخش قبل شاهد بودیم که از دید طرفداران، خرده‌سلب‌ریتی‌های مد اسلامی صرف نظر از یک کارشناس یا متخصص در مقوله پوشیدگی و مد، باید آنها را به عنوان یک منبع معتبر در امور دینی لحاظ کرد که مهم‌ترین دلیل این امر نحوه باز نمود هویت مذهبی خرده‌سلب‌ریتی‌های مد اسلامی است که بیشتر به آن

خواهم پرداخت. یکی از مهم‌ترین نکاتی که در بررسی تصاویر منتشر شده از خرده‌سلب‌ریتی‌های مد اسلامی دریافت شد، انتشار تصاویری است که به نحوی بیان‌گر ارزش‌های دینی آنها به عنوان یک زن مسلمان محسوب می‌شود.

این تصاویر طیف وسیعی از اعمال مرتبط با دین مانند خواندن دعا، نماز، زیارت و ... را شامل می‌شود که خرده‌سلب‌ریتی‌های مد اسلامی گاهی با انتشار آنها و نوشتن یک کپشن به صورت شعر یا حتی گاهی فقط با گذاشتن یک تصویر گرافیکی (ایموجی) از طریق این تصاویر با دنبال‌کنندگان خود ارتباط می‌گیرند.

